

WIENER
ZUCKER



EINE MARKE VON AGRANA

Eine Studie

ÜBER DIE
ZUCKERSEITEN
ÖSTERREICHS!

Backen

NACH ZAHLEN

Das Glück IST BACKBAR

MIT DEM NEUEN BACKREPORT PRÄSENTIEREN WIR
DIE ZUCKERSEITEN ÖSTERREICHS. GANZ OHNE REUE!



Österreich lässt sich Traditionen auf der Zunge zergehen. Besonders, wenn diese aus dem eigenen Backrohr stammen und für viele unvergessliche Momente im Leben sorgen. Was mit „Kuchenbacken“ im Sandkasten anfängt und in Omas sommerlicher Beerentarte seine Fortsetzung findet, mündet irgendwann im Kuchentratsch mit Freundinnen, der eigenen Hochzeitstorte oder in Familienrezepten, deren Duft wiederum die Kindheit der eigenen Kinder prägt. Wir haben die österreichische Bevölkerung befragt und können belegen: Süßes ist in unserem Land eng mit Traditionen verbunden, die wir schätzen und lieben.

JA, BACKEN MACHT GLÜCKLICH!

Ob Germschweinchen zum Jahreswechsel, Punschkrapfen zu Fasching, Petit Fours am Valentinstag, Plundergebäck fürs Frühstück oder Mürbteigkekse zu Weihnachten: Unsere Studie zeigt jede Menge aussagekräftiger Zahlen und mit einem Augenzwinkern, dass bewusster Genuss und ein bewusster Lebensstil nicht zwingend zuckerfrei sein müssen und es Momente gibt, in denen wir uns Kostbares gönnen wollen.

Ihre
Selma Illitz

Selma Illitz, Marketing Wiener Zucker

DIE SÜSSESTE STUDIE DES JAHRES

Wie bäckt Österreich?

Methode
CAWI
(Computer Assisted
Web Interviews)

Zielgruppe
Österreicher/innen 15-69 Jahre

Quoten
Geschlecht, Alter, Bundesland

Stichprobengröße
1.000

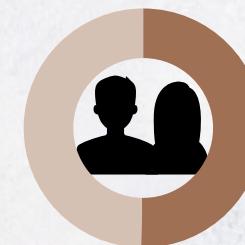
Schwankungsbreite
max. +/- 3,1%

Dauer
15 Minuten

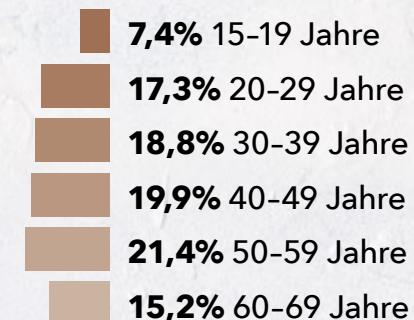
Zeitraum
Juni 2019

Zusammensetzung der Zielgruppe

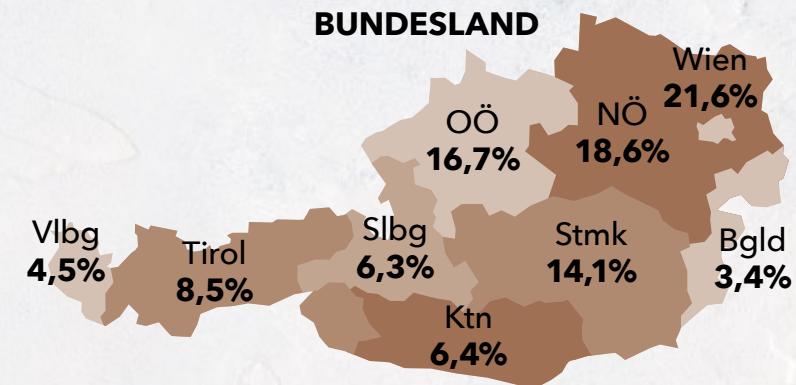
GESCHLECHT



ALTER



BUNDESLAND



IMPRESSUM: Herausgeber, für den Inhalt verantwortlich: AGRANA Sales & Marketing GmbH, Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-Platz 1, 1020 Vienna, AUSTRIA, ATU16040004, FN 64061 h, +43 2272 602 12033, marketing@agrana.com, www.wiener-zucker.at • In Kooperation mit Media 1 Mediaplanung und -einkauf GmbH & Talk Online Panel GmbH, n=988 Interviews
Produktion: Corporate Media Service GmbH, www.fresh-content.at • Layout, Repro: Werbeagentur Rypka GmbH, Dobl/Graz, www.rypka.at.

Weihnachten

OHNE KEKSE IST KEIN
WEIHNACHTEN



ÖSTERREICH LEBT UND LIEBT
TRADITIONEN



Erst danach folgen **Geschenke 70%**,
Familienbesuche 68% und der **Adventkranz 66%**.

GEH' MIR AUF DEN

Keks!

ROLLEN ODER AUSSTECHEN -
WIE VERWANDELT SICH
IHR TEIG IN EIN KEKS?

89%

backen am
liebsten schnelle,
einfache Kekse

58%

greifen zum
Ausstecher

37%

formen ihre
Kekse händisch

6

Backreport

- STUDIE 2019 -

Foto: 4 PM production/Shutterstock

GLÜCKSKEKS

Vanillekipferl!

Zarte Zuckerspuren auf Zeigefinger und Daumen, bevor die Zunge das mürbe Kipferl sanft am Gaumen zerdrückt und Glückseligkeit auslöst.

PLATZ 1

71% geht es ähnlich.
Sie denken spontan an
Vanillekipferl, wenn es um
Weihnachtskekse geht.

PLATZ 2

47% wählten
Linzer Augen zu ihrem
Keks-Favoriten.

DIE VERLIERER
IN DER KEKSDOSE



7

Backreport

- STUDIE 2019 -

Foto: P-fotography/Shutterstock

MIT WELCHEM
Zauberwort
WECKT MAN EIN GANZES
BÜRO AUF? KEKSE!

SELBSTGEBACKENE KEKSE
SIND IM ADVENT EIN
BELIEBTES MITBRINGSEL

DIE VIELFALT IN
DER KEKSDOSE

65%

freuen
sich darüber.

Jede/r Zweite
bäckt in der Vorweihnachtszeit im Schnitt

mindestens

5

Kekssorten

Backreich ÖSTERREICH

OFENHEISSE ZAHLEN, DIE KAUM
IN „TORTE“ ZU FASSEN SIND:

88%

der Österreicher/innen
backen regelmäßig!

26
Mio.
Torten
pro Jahr

62
Mio.
Kuchen
pro Jahr

DAS BESTE GEMÜSE
IST IMMER NOCH DER

Kuchen

KEINE KINDHEIT OHNE BACKEN:

Haushalte mit Kindern
unter 5 Jahren sind Backmeister
und kommen pro Jahr auf:


7 Torten


12 Kuchen

Haushalte mit Kindern
zwischen **6 und 14 Jahren**
kommen pro Jahr auf:


5 Torten


12 Kuchen

Haushalte mit Kindern
ab 15 Jahren kommen
pro Jahr auf:


4 Torten


11 Kuchen



#BACKEN
#IST
#Trend

**FAST JEDE/R VIERTE
BÄCKT MEHR ALS
VOR ZWEI JAHREN!**

38%

in der besonders back-
begeisterten Generation
der **15- und
29-Jährigen ...**

... und
Personen mit
Kleinkindern

37%

Was Süßes MUSS SEIN!



Jede/r **2.**

isst etwas Süßes,
wenn er/sie sich
etwas gönnen will.

Für jede/n **2.**

erhöht sich
laut unserer Studie
sogar subjektiv die
Lebensqualität.



IST BACKEN DAS
NEUE

Yoga?

DO-IT-YOURSELF BOOMT

UND DIE LIEBE ZUM SELBSTGEMACHTEN MACHT
AUCH VOR ZUCKER, MEHL UND EIERN NICHT HALT.

Jede/r **3.**

isst zumindest wöchentlich
**selbstgemachte Torten,
Kuchen oder süße
Hauptspeisen.**

57%

der Österreicher/-
innen ziehen ganz klar
Selbstgebackenes
Gekauftem vor.



KAISERWETTER, Kaiserschmarrn

... GERMKNÖDEL
ODER APFELSTRUDEL
MIT VANILLESAUCE?

23%

der Österreicher/innen
wählen auf **Wander-
und Skihütten** eine
süße Hauptspeise.

Im Backrohr

DER NATION
WÄRMEN SICH



Sweets FOR MY SWEET ...

... SUGAR FOR MY HONEY





Rosinen

SPALTEN DAS LAND!

51%
sagen **Ja** zu Rosinen

49%
sagen **Nein**
zu Rosinen.

**RUNZELIGE TRAUBEN SIND
EINE FRAGE DES ALTERS:
SENIORINNEN UND
SENIOREN SIND
ROSINENVERLIEBT.**

- 76%** 60-69 Jahre
- 61%** 50-59 Jahre
- 49%** 40-49 Jahre
- 44%** 30-39 Jahre
- 37%** 20-29 Jahre
- 27%** 15-19 Jahre

*KUCHEN
IST DIE*

Aufwort

*EGAL,
AUF WELCHE
FRAGE!*

DIE FRAGE:
WELCHE DER
FOLGENDEN AUSSAGEN
TRIFFT AUF SIE ZU?

44%

Ich esse oft schon ein Stück selbstgebackenen Kuchen, obwohl er noch warm ist.

Was sagt uns das?
Die Ungeduld kennt kein Bauchweh.

I AM NICER when I bake

BACKEN STÄRKT DAS SELBSTBEWUSSTSEIN.

81%

der **Frauen** schätzen sich als **sehr/eher gute Bäckerinnen** ein ...

... sind im Gegensatz zu Männern **experimentierfreudiger** und **mutiger** Neues auszuprobieren.

54% der **Männer** probieren ein Rezept aus, bevor Besuch kommt, aber nur

38% der **Frauen**

SOS! WENN EINE ZUTAT FEHLT ...

... bleiben **41%** **relaxt, ersetzen** die Zutat oder lassen sie **gänzlich weg**.
(Mehrfachnennung möglich)

41%

gehen nochmals **zum Supermarkt**.

30%

backen etwas anderes mit den Zutaten, die zu Hause sind.

26%

fragen bei **Nachbarn** nach der Zutat.

11%

fahren **zur Tankstelle**.

5%

lassen das Backen doch sein.

ÖSTERREICH BÄCKT NACHHALTIG.
DIE HERKUNFT DER BACKZUTATEN ENTSCHIEDET.

TOP 5 RANKING

1. Österreichische Zutaten
2. Zutaten aus meiner Region
3. Exakt die Zutaten aus dem Rezept
4. Zutaten aus biologischem Anbau
5. Nachhaltig produzierte Zutaten

MEIN Lieblingsrezept

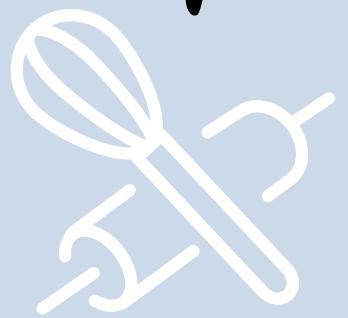
„SCHATZ, WIE MÖCHTEST DU DEINEN KAFFEE?“
„MIT KUCHEN!“

47%

haben ein **Lieblingsrezept**, das sie immer wieder backen.

59%

haben ein **Familienrezept** vererbt bekommen.



BLOSS KEINE MÜHE SCHEUEN!

54%

lassen sich von **aufwendigen Rezepten** nicht abschrecken.

Nur 12%

backen auf **Vorrat**.

REZEPTQUELLE Internet

FÜR FRAU UND HERRN ÖSTERREICHER ZÄHLEN INSPIRATIONEN AUS DEM INTERNET

78%

stöbern online auf **Rezeptseiten**.

59%

konsumieren Kochmagazine oder **Youtube**.

57%

lassen sich von **Social-Media-Kanälen** inspirieren.

56%

lesen **Blogs** zum Thema Backen/ Essen/Kochen.

55%

schauen **Back- und Kochsendungen** im TV.



MEIN KUCHEN

IST ZERTIFIZIERT

Jede/r **5.**

setzt auf Weiterbildung in Sachen Springform und hat bereits einen **Back- oder Kochkurs** besucht.

SCHENK MIR EINE

Torte!

ICH ESSE KUCHEN, WEIL HEUTE BESTIMMT IRGENDJEMAND GEBURTSTAG HAT

Wo sollen die Kerzen denn sonst hin?

$\frac{2}{3}$

der Österreicher/innen backen zu Geburtstagen. Wenn **Kinder im Haushalt** leben, verspürt man sogar noch **mehr Anlass**.

75%

WER HÄTTE DAS GEDACHT - DIE GEBURTSTAGS-TORTE IST

68%

der Österreicher/innen **wichtiger als Geschenke**.

In der Gruppe der **15- bis 29-Jährigen** freuen sich sogar

79%

mehr über eine Torte als über Geschenke.

Cake Artists,

WO SEID IHR?

BEI KINDERGEURTSTAGEN KOMMEN SIE ZUM VORSCHN, DIE FONDANTFEEN, SCHOKOKÜNSTLER UND BUTTERCREME-ARTISTEN.

PLATZ 1

29%
bevorzugen die Schokotorte.

22%

backen **Motivtorten** für die Party.

Ja, ich will!

SIE IST UND BLEIBT
DIE TORTE ALLER TORTEN!

68%

erinnern sich noch an
ihre **Hochzeitstorte**.

Für
jede/n **5.**

Ost-Österreicher/in
gehören **auch Kekse**
zur einer Hochzeit
dazu.

TORTEN- Tinder

JA, LIEBE GEHT
DURCH DEN MAGEN

42%

der Österreicher/innen
wünschen sich eine/n
Partner/in, der/die
gut backen kann.

53%

der **befragten**
Männer hoffen in einer
Partnerschaft regelmäßig
mit **Süßem** verwöhnt
zu werden.



REZEPTIDEEN ONLINE

Viele Rezepte
zu Torten und Tartes
finden Sie unter
[www.wiener-zucker.at/
rezepte](http://www.wiener-zucker.at/rezepte)



Trends

AUF DER KUCHENGABEL

FAST ZU SCHADE ZUM ESSEN!
MOTIVTORTEN ERFREUEN SICH IMMER
GRÖßERER BELIEBTHEIT UND BESETZEN
PLATZ 1 DER AKTUELLEN BACKTRENDS.
(Mehrfachnennung möglich)



**VEGAN,
GLUTENFREI,
LOW CARB?**

Einmal ohne, bitte!

Jede/r **4.**
hat bereits **veganes**
oder **glutenfreies**
Backgut zubereitet.

WIENER
ZUCKER®



EINE MARKE VON AGRANA

250g Ich

Meine Schoko-Preiselbeer-
Lebkuchen-Torte. Gib jedem Rezept
deine persönliche Note und mach
es zu deinem eigenen!

Lass dich inspirieren auf
wiener-zucker.at

   /wienerzucker

